prodinity

be data driven

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Informacje

Niniejszy dokument zawiera inforamcje dotyczące identyfikacji wizualnej firmy Prodinity, które stanowią instrukcję dla prawidłowego używania loga oraz pozostałych elementów graficznych.

Spis treści

Znak graficzny

Zasady dbałości o markę 4
Koncepcja 5
Sygnet 5
Logo 6
Warianty 6
Logo - wersje kolorystyczne 7
Sygnet - wersje kolorystyczne 15
Typografia 16
Pole ochronne 17
Minimalna wielkość 18
Użycie znaku 19

Motyw przewodni

Przedstawienie 21
Elementy 22
Budowa 23
Apla 24
Obrót 25
Zasady użycia 26
Typografia 27

Przykładowe materiały

Wizytówka i papier firmowy 29
Teczka i koperta 30
Rollup i identyfikator 31
Kubek, koszulka i długopisy 32
Samochód 33
Strona internetowa 34

ZNAK GRAFICZNY

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Zasady dbałości o markę

Logo jest podstawowym elementem graficznym identyfikującym markę. Należy dbać, aby prezentowało się ono należycie na każdym materiale w którym zostało użyte. Pomocne w tym zadaniu będą zasady umieszczone po prawej stronie.

1. Posługuj się znakiem zgodnie z zasadami przedstawionymi w niniejszej księdze.
2. Tam, gdzie to tylko możliwe używaj znaku w wersji podstawowej na białym tle.
3. Stosuj zasady korzystania ze znaku i weryfikuj zgodność projektów pod tym kątem.
4. Weryfikuj prawidłowość użytych kolorów.
5. Sprawdzaj poprawność użycia znaku na wszystkich projektowanych materiałach.
6. Korzystaj ze sprawdzonych projektantów świadczących usługi wysokiej jakości.
7. W projektach wykorzystuj wyłącznie logo z oryginalnego zbioru dołączonego do księgi znaku.
8. Udostępniaj księgę znaku projektantom, którym zlecasz wykonanie projektów.
9. Stosuj procedury odbioru przygotowywanych materiałów.
10. Nadzoruj procesy - od projektu po produkcję.

Koncepcja

Konecpcja sygnetu nawiązuje do kostki Rubika. Symbolizuje przejście od stranu chaosu do ładu, czyli jednej z głównych idei firmy. Rozproszone elementy z lewej strony, które łączą się i przekształcają w spójną, uporządkowaną całość.

Sygnet

Sygnet jest kompozycją zbudowaną z 18 elementów, na które składa się pięć kształtów, różniących się wielkością oraz kątem nachylenia, osadzoną na siatce modulowej.

Logo

Powstało poprzez zestawienie ze sobą sygnetu oraz typografii.

prodinity

prodinity

Warianty

Logo występuje w dwóch odmianach: horyzontalnej oraz wertykalnej.

Każda wersja logo może występować z hasłem bądź bez niego.

prodinity
be data driven

prodinity
be data driven

Logo - wersje kolorystyczne

Podstawowa wersja kolorystyczna znaku.

Gradient zbudowany z trzech kolorów, który zostasowany jest na sygnecie, oraz kolor ciemnoniebieski użyty w typografii.

Sygnet

0% 50% 100%

CMYK: 5/40/70/0	CMYK: 5/85/30/10	CMYK: 80/90/0/10
RGB: 239/170/85	RGB: 210/58/107	RGB: 85/49/122
HEX: #F7A056	HEX: #E42978	HEX: #5B05AB

Typografia

RGB: 25/30/111	HEX: #191E6F	CMYK: 100/95/5/30

prodinity

prodinity

prodinity
be data driven

prodinity
be data driven

Logo - wersje kolorystyczne

Podstawowa wersja kolorystyczna znaku w negatywie.

Gradient zbudowany z trzech kolorów, który zostasowany jest na sygnecie, oraz kolor biały użyty w typografii.

Sygnet

0%	50%	100%
CMYK: 5/40/70/0	CMYK: 5/85/30/10	CMYK: 80/90/0/10
RGB: 239/170/85	RGB: 210/58/107	RGB: 85/49/122
HEX: #F7A056	HEX: #E42978	HEX: #5B05AB

Typografia

RGB: 255/255/255 HEX: #FFFFFF CMYK: 0/0/0/0

prodinity

prodinity

prodinity
be data driven

prodinity
be data driven

Logo – wersje kolorystyczne

Wersja achromatyczna znaku.

Sygnet jak i typografia w kolorze czarnym. Przeznaczona do zastosownia wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest użycie wersji podstawowej.

Sygnet + typografia

RGB: 0/0/0
HEX: #000000

CMYK: 0/0/0/100
PANTONE: Black 6 C

prodinity

prodinity

prodinity
be data driven

prodinity
be data driven

Logo – wersje kolorystyczne

Wersja achromatyczna znaku w negatywie.

Sygnet jak i typografia w kolorze białym. Przeznaczona do zastosownia wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest użycie wersji podstawowej.

Sygnet + typografia

RGB: 255/255/255 CMYK: 0/0/0/0
HEX: #FFFFFF PANTONE: -

prodinity

prodinity

prodinity
be data driven

prodinity
be data driven

Logo – wersje kolorystyczne

Wersja monochromatyczna znaku - żółta.

Sygnet jak i typografia w kolorze żółtym. Przeznaczona do zastosownia wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest użycie wersji podstawowej.

Sygnet + typografia

RGB: 239/170/85 CMYK: 5/40/70/0
HEX: #F7A056 PANTONE: 157 C

prodinity

prodinity

prodinity
be data driven

prodinity
be data driven

Logo – wersje kolorystyczne

Wersja monochromatyczna znaku - różowa.

Sygnet jak i typografia w kolorze różowym. Przeznaczona do zastosownia wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest użycie wersji podstawowej.

Sygnet + typografia

RGB: 210/58/107 CMYK: 5/85/30/10
HEX: #E42978 PANTONE: 213 C

prodinity

prodinity

prodinity
be data driven

prodinity
be data driven

Logo – wersje kolorystyczne

Wersja monochromatyczna znaku - fioletowa.

Sygnet jak i typografia w kolorze fioletowym. Przeznaczona do zastosownia wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest użycie wersji podstawowej.

Sygnet + typografia

RGB: 85/49/122 CMYK: 80/90/0/10
HEX: #5B05AB PANTONE: 2082 C

prodinity

prodinity

prodinity
be data driven

prodinity
be data driven

Logo - wersje kolorystyczne

Wersja monochromatyczna znaku - ciemnoniebieska.

Sygnet jak i typografia w kolorze ciemnoniebieskim. Przeznaczona do zastosownia wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest użycie wersji podstawowej.

Sygnet + typografia

RGB: 25/30/111
HEX: #191E6F

CMYK: 100/95/5/30
PANTONE: 2119 C

prodinity

prodinity

prodinity
be data driven

prodinity
be data driven

Sygnet - wersje kolorystyczne

Sygnet może być używany samodzielnie bez typografii. Podstawową kolorystyką sygnetu jest gradient zbudowany z trzech kolorów. Wszędzie tam gdzie nie jest możliwe jego użycie należy wykorzystać jeden z pozostałych kolorów.

Gradient

CMYK: 5/40/70/0
RGB: 239/170/85
HEX: #F7A056

CMYK: 5/85/30/10
RGB: 210/58/107
HEX: #E42978

CMYK: 80/90/0/10
RGB: 85/49/122
HEX: #5B05AB

Jednolite kolory

CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
HEX: #000000
PANTONE: Black 6 C

CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
HEX: #FFFFFF
PANTONE: -

CMYK: 5/40/70/0
RGB: 239/170/85
HEX: #F7A056
PANTONE: 157 C

CMYK: 5/85/30/10
RGB: 210/58/107
HEX: #E42978
PANTONE: 213 C

CMYK: 80/90/0/10
RGB: 85/49/122
HEX: #5B05AB
PANTONE: 2082 C

CMYK: 100/95/5/30
RGB: 25/30/111
HEX: #191E6F
PANTONE: 2119 C

Typografia

Font wykorzystany jako bazowy do stworzenia nazwy Prodinity to: Montserrat Alternates w odmianie SemiBold.

Do stworzenia hasła wykorzystany został font: BC Alphapipe w odmianie Regular.

prodinity

be data driven

Montserrat Alternates SemiBold

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrstuvwxyzżź

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSTUVWXYZŻŹ

0123456789

!@#$%^&*()_+=-\][|}{';":/.,?><

BC Alphapipe Regular

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrstuvwxyzżź

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSTUVWXYZŻŹ

0123456789

!@#$%^&*()_+=-\][|}{';":/.,?><

Pole ochronne

Pole ochronne ma za zadanie dostarczyć odpowiedniego światła dookoła znaku, aby zapewnić mu czytelność i odpowiednią prezentację.

Wyznaczanie pola ochronnego zaczyna się od sprawdzenia wysokości sygnetu. Na podstawie otrzymanego wymiaru należy skonstruować kwadrat o takim boku, a następnie ustawić go w czterech narożnikach logo bądź sygnetu. W wyznaczonym obszarze nie może znajdować się żaden inny element projektu.

Wyznaczanie pola ochronnego jest jednakowe dla każdej wersji znaku.

Minimalna wielkość

Zaprezentowana po prawej stronie minimalna wielkość znaku dla każdej jego domiany ma za zadanie pozostawić jego czytelność na odpowiednym poziomie.

Prezentowane wartości są minimalne dla materiałów drukowych. Minimalna wielkość dla użytku cyfrowego, ze względu na duży obszar działania, musi zostać oceniona indywidualnie przez projektanta, tak aby znak pozostawał czytelny.

Należy pamiętać, aby przy zmniejszaniu, bądź powiększaniu znaku robić to proporcjonalnie.

Użycie znaku

Wykorzystując logo w projektach należy:

1. przestrzegać wcześniej zaprezentowanych zasad,
2. unikać wszelkich modyfikacji całego znaku jak i jego poszczególnych elementów,
3. używać znaku tylko z oryginalnych plików oraz nie wprowadzać w nich modyfikacji,
4. dobierać odpowiedni kolor znaku do tła na którym ma zostać umieszczony tak, aby pozostawić odpowiedni kontrast pomiędzy tymi elementami,
5. unikać stosowania kolorów dodatkowych znaku nieprzewidzianych w księdze,
6. starać się w projektach umieszczać w pierwszej kolejności logo w kolorystyce podstawowej na białym tle.

Modyfikowanie znaku

Skalowanie bez zachowania proporcji

Niedozwolony kolor

Zbyt mały kontrast

MOTYW PRZEWODNI

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Przedstawienie

Motywem przewodnim identyfikacji wizualnej jest wzór utworzony na bazie takiej samej siatki modułowej oraz kształtów jak są użyte w sygnecie, z dodatkiem czterech kolorów użytych w logo.

Dzięki zastosowaniu siatki modułowej można tworzyć dodatkowe wzory w zależności od potrzeb z zachowaniem zasad ich tworzenia, które umieszczone są w dalszej części dokumentu.

Elementy

Wzór składa się z trzech głównych elementów: siatki modułowej, pięciu podstawowych elementów oraz czterech kolorów podstawowych.

Siatka modułowa

Podstowowe elementy

Kolorystyka

CMYK: 5/40/70/0	CMYK: 5/85/30/10	CMYK: 80/90/0/10	CMYK: 100/95/5/30
RGB: 239/170/85	RGB: 210/58/107	RGB: 85/49/122	RGB: 25/30/111
HEX: #F7A056	HEX: #E42978	HEX: #5B05AB	HEX: #191E6F
PANTONE: 157 C	PANTONE: 213 C	PANTONE: 2082 C	PANTONE: 2119 C

Budowa

Proces powstawania nowego wzoru:

1. Na siatce modułowej należy ułożyć kompozycję z elementów podstawowych. Należy pamiętać, aby prawa górna krawędź każdego elementu przylegała do przecięcia siatki.
2. Należy zaokrąglić elementy podstawowe zgodnie ze wcześniej zaprezentowanymi zasadami.
3. Dodać odpowiedni kolor na każdy z kształtów.
4. Elementy które nakładają się na siebie należy rozciąć.
5. Części wspólnej elementów należy nadać kolor elementu, który znajduje się na wierzchu oraz zmniejszych jego krycia na 50%.
6. Całą kompozycję należy rozwinąć, aby przy skalowaniu narożniki pozostały niezmienione.
7. Usunąć siatkę i zgrupować nowo powstały wzór.

Etap 1

Etap 2

Etap 3

Etap 4-7

Apla

Wersja podstawowa wzoru jest czterokolorowa na białym tle i tej należy używać w pierwszej kolejności.

Dodatkowo występują cztery alternatywne wersje kolorystyczne, których można używać. Wersje te bazują na apli w jednym z czterech kolorów użytych we wzorze, który jest zamieniany na biały. Wzór może występować tylko w takich konfiguracjach kolorystycznych.

Wersja podstawowa

Wersje dodatkowe

Obrót

Każda wersja wzoru może być z powodzeniem obracana przeciwnie do ruchu wskazówek zegara o 45 lub 90 stopni.

Bez obrotu

Obrót o 45°

Obrót o 90°

Zasady użycia

1. Położenie wzoru na projekcie jest dowolne. Należy jednak pamiętać o zachowaniu wcześniej zaprezentowanych zasad.
2. Przy tworzeniu nowego wzoru należy umieszczać elementy od lewej do prawej strony zgodnie z zasadą, że na końcu, przy prawej krawędzi jako ostatni element musi być ułożony element o wadze 4.
3. Na element może nakładać się tylko element z jednego rodzaju.
4. Nowo powstały wzór musi składać się tylko i wyłącznie ze wcześniej zaprezentowanych kształtów wraz z ich kolorami.
5. We wzorze nie jest wymagane używanie wszystkich kształtów jednocześnie.

Przykład rozmieszczenia

Niedozwolone modyfikacje

Przykładowy nowy wzór

Typografia

We wszystkich materiałach firmowych używany jest font: Poppins. Występuje on w dwóch odmianach: Regular, dla tekstu paragrafowego, oraz Bold dla nagłówków i wyróżnionej treści.

Przykład zastosowania

Omnis as min eum ut event rem si sime conecto volor at molorrunt mos nitatet quo venistincid et quodipsant, ullupti sincil il et omniminum int.

Tur sum vent, nonseque od quat. Ere lit et lab id magnimpedit, quisciatur? Nati con rehendunt autatio. Et aut fugia consenit, ipsae nullit, optiumq uiandiaturem in porem quiaspi dendendunt la eat venis conectusdam que estruptius qui **commodit ullest harcient lis** magnam facerfe ribearis niam laborepuda voluptaque cus, vendebit ea vernam corpora temqu-aepel ilitius, aut aperitatest, volum quas enda vid

Poppins Regular

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrstuvwxyzżź

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSTUVWXYZŻŹ

0123456789

!@#$%^&*()_+=-\][|}{';":/.,?><

Poppins Bold

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrstuvwxyzżź

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSTUVWXYZŻŹ

0123456789

!@#$%^&*()_+=-\][|}{';":/.,?><

PRZYKŁADOWE MATERIAŁY

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Wizytówka i papier firmowy

Teczka i koperta

Rollup i identyfikator

Kubek, koszulka i długopisy

Samochód

Strona internetowa

prodinity
be data driven

Opracowane dla:
Prodinity Limited
134 Buckingham Palace Road,
London, SW1W 9SA
United Kingdom

Prodinity Sp. z o.o.
Nad Zalewem 10
30-235 Kraków, Polska

www.prodinity.com

Opracowane przez:
Agencja Interaktywna Adream sp. z o.o.
ul. Chopina 18/3a
30-047 Kraków, Polska
www.adream.pl